

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Pengertian Produk	19
Gambar 2 Konstruksi Pendistribusian Produk Konsumen	22
Gambar 3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku	25
Gambar 4 Saluran Distribusi Pemasaran Rokok PT Djitoe Jawa Barat	42